

四川：文旅“优等生”角逐天府旅游名县

本报驻四川记者 王雪娟

日前，四川省委、省政府在成都主持召开天府旅游名县建设座谈会，首批十大天府旅游名县纷纷报出了自己的成绩单。今年1月至9月，10个命名县接待国内游客1.17亿人次，占全省18.8%；接待入境游客108.2万人次，占全省的36.2%。

四川高度重视文化和旅游发展，以天府旅游名县为抓手，推动新一轮县域经济快速增长，各地命名县、候选县使出浑身解数，不断创新，争当“优等生”。

“四川模式” 文化旅游经济新发展

4月25日，四川省委、省政府公布了《关于命名首批天府旅游名县的决定》，青羊区、都江堰市、剑阁县、峨眉山市、阆中市、长宁县、广安区、汶川县、稻城县、西昌市10个县(市、区)被命名为首批天府旅游名县，30个候选县也脱颖而出。

一石激起千层浪。每年10个名额，天府旅游名县这个金字招牌含金量十足。对命名县一次性给予3000万元、一次性新增建设用地年度计划指标150亩等奖励政策，激发四川各地形成了竞相发展文化旅游的“赛马格局”。

评选天府旅游名县开创了文化旅游经济发展的“四川模式”。在天府旅游名县评选的带动下，四川21个市(州)、116个县(市、区)先后召

开了文化和旅游发展大会或推进会，普遍建立了主要领导挂帅的文化和旅游产业领导小组。各地陆续出台了大力发展文化和旅游经济的规划、政策和措施，不少地方还鲜明地提出了“文旅强县”“文旅兴县”等战略，更有市(州)出台了鼓励创建天府旅游名县的重奖政策。

金字招牌 带来游客、投资两旺

“文化和旅游产业链长、关联度高、带动作用大、资源消耗小、就业机会多、综合效益好，是符合四川省情、富有巴蜀特色、最能吸引人气和财气的综合性产业。”天府旅游名县建设座谈会上释放的信息表明，近年来，四川省委坚持把发展文化旅游摆在突出位置来抓，打出一套聚焦发力、融合创新的“组合拳”，收到良好成效。

数据显示，四川省首届文化和旅游发展大会刚刚结束后的“五一”期间，10个命名县游客猛增，游客量和旅游收入同比分别增长20%和25%。

为带动四川省文化和旅游发展，让命名县和候选县资源共享，品牌共建，四川组建了天府旅游名县文旅发展联盟。联盟不仅组织交流培训，还集体赴北京、重庆、陕西、江苏、浙江、广东等省市的大型文化和旅游节会上组团宣传推介四川文化旅游。

天府旅游名县知名度、美誉度鹊

起，带来游客、投资两旺。“十一”黄金周期间，命名县和候选县共接待游客3157.9万人次，约占全省的47%。截至10月底，命名县和候选县文化旅游项目实际投资达872亿元。世界500强企业德国途易集团落户都江堰，国际戏剧节、丝绸之路国际诗歌周永久落户西昌，全球第二大主题乐园、中国首个乐高乐园落户眉山。

排名竞争 促进各地修炼内功

记者了解到，天府旅游名县从多方面综合评定，除旅游总收入等硬性指标外，申报县还要进行排名竞争。各地为了争当优秀，纷纷修炼内功，各出奇招，将“以游客为中心”的服务宗旨发挥得淋漓尽致。

坐拥杜甫草堂、青羊宫、宽窄巷子等文化旅游资源的成都市青羊区，正在系统构建文化旅游场景，推动历史文化资源价值转化，高标准推进“三街两坊五景”建设，积极推动城市文化旅游新地标塑造。

今年国庆假期，各地游客在都江堰景区门口排队的情况得到明显缓解，这得益于景区5月完成的票务系统升级改造。新升级的票务系统实现了刷身份证或刷脸购票、检票、入园，不仅提高了工作效率，也方便了广大游客。

广安市剑阁县加大投入，为“大蜀道”文化旅游项目等投入超百亿元的资金；峨眉山风景区邀请了文化旅

游行业专家把脉问诊，形成《峨眉山5A级旅游景区整改提升方案》，对基础设施进行全面提档升级。凉山彝族自治州西昌市进行了文化旅游软实力升级，创新文旅融合，成功举办首届中国西昌·大凉山国际戏剧节，吸引全球目光。南充市阆中市发展“月光经济”，推出古城“新八景”“光影秀”等特色夜游产品。宜宾市长宁县深挖“一根竹”资源，形成了竹文化发展体系。广安市广安区突出“红绿相间”，将红色旅游与生态旅游相结合，开启了农业旅游融合规划。阿坝藏族自治州汶川县大打“熊猫”牌，康巴藏区的甘孜藏族自治州稻城县则依托文化旅游资源优势推介脱贫攻坚项目……

首批天府旅游名县的“领头羊”各出奇招，带动了各地候选县的服务创新和理念创新。

按照规划，四川将通过5年努力，建成50个天府旅游名县。为了把该品牌做实，真正做强文化旅游经济，四川先后组织候选县负责人赴长三角、珠三角等地考察学习，组织专家深入候选县指导，在四川各地培育出了一批月光经济、数字文化、动漫游戏、研学旅游、精品民宿等新业态和新产品。

数据显示，1月至9月，四川实现旅游收入9333亿元，其中10个命名县占四川省旅游收入的11.2%，30个候选县占25.6%。天府旅游名县成为各地经济增长的重要驱动力，在县域经济中展现出强劲动力。



12月5日，中国儿童艺术剧院2019年压轴大戏《长城的传说》在中国儿童艺术剧院小剧场召开媒体见面会。该剧将于12月15日在中国儿童艺术剧院首演，首轮演出近30场。

长城是中华民族的象征。《长城的传说》编剧欧阳逸冰表示，从27年前创作《长城有个黑小子》到今天重排《长城的传说》，希望让孩子们感受到中华民族修筑长城的伟大精神，从而受到鼓舞，将来投身于新时期建设之中。

图为《长城的传说》排练现场。

本报记者 陈曦/图 李璋/文

创新公共文化服务模式的岳阳实践

(上接第一版)

流动展厅下基层

12月1日，恰逢周末，正在岳阳市美术馆流动展厅语墨艺术空间展出的“三人行”油画艺术展第二场吸引了很多绘画艺术的爱好者。这是自去年以来该展厅举办的第12个展览。“流动展厅是我馆创新推出的一项文化惠民活动。通过与热心公益的民营艺术机构等合作，由我馆负责艺术指导，民营机构提供场地、开展运营，引导各流动展厅依托自身资源优势，找准定位，策

划推出特色鲜明的艺术展览。”岳阳市美术馆馆长助理王峰介绍，“通过流动展厅，艺术精品送到了群众身边，拉近大众与高雅艺术之间的距离。”

语墨艺术空间是岳阳市美术馆于2016年挂牌的首个流动展厅。至今，岳阳全市已建立了10个流动展厅，累计举办展览等相关活动70余场。“我们把流动展厅数量控制在10家，同时加强管理和引导，每年进行评比表彰，实行末位淘汰。”王峰说。

达观美术馆主要举办当代艺术展，语墨艺术空间主推青年艺术家作品，岭云书院突出书法篆刻艺术，墨海轩主打花鸟画展览，坪上书院主要进

行乡村美育普及……如今，岳阳市美术馆的10家流动展厅覆盖商业区、社区和乡村等，布局合理且各具特色。

位于平江县安定镇高坪村的坪上书院是岳阳市委宣传部牵头建立的农村文化建设示范点。“2018年1月岳阳市美术馆流动展厅在这里挂牌后，坪上书院围绕乡村振兴主题，先后举办了多次油画、国画、摄影和书法展览，吸引了很多艺术家前来写生，对推动乡村美育普及发挥了重要作用。”岳阳市市委宣传部副部长彭东明说。

在举办展览的同时，各流动展厅还积极举办美育课堂、艺术沙龙、绘画体验和学术研讨等相关活动，

为爱好艺术的群众更深入地参与、更全面了解艺术提供了平台。“仅今年，我们就已经举办了8场不同主题的艺术沙龙。”达观美术馆馆长唐新宇介绍。

除美术馆外，岳阳市的流动博物馆也有序开展活动，先后走进岳阳市十中、市消防支队、岳阳监狱等地。

“为进一步满足基层群众对公共文化服务的需要，未来，我们将继续做强岳阳流动文化服务品牌，引导全市文化、旅游系统广大工作者和志愿者转变观念，振奋精神，深入基层，以饱满的热情投身公共文化服务。”费荣新表示。

山西洪洞：守住心中的根和家

本报记者 宋佳炬

洪洞县位于山西省南部，汾河自北向南纵贯全境。600年前的一场大移民，让这里成为亿万移民后裔心中的“根”和“家”。

洪洞是国宝《赵城金藏》的老家、明代大移民故事的发生地，国家级非物质文化遗产晋陕走亲习俗传承了数千年，洪洞拥有世界最高多彩琉璃塔——广胜寺飞虹塔、全国唯一保存完整的明代监狱、天下赵姓第一祠——造父纪念馆等280多处人文名胜及自然景观、1075处不可移动文物。多样性的自然生态景观和丰富的历史文化遗存，让洪洞县的全域旅游发展潜

力巨大。

自2016年创建国家全域旅游示范区以来，洪洞县紧紧把握国家全域旅游发展战略，打出了文旅融合的组合拳——构筑“一核四带六片区”全域旅游发展新格局，并成立由县委书记和县长为“双组长”的全域旅游创建指挥部和人大、政协“双督导”的全域旅游督导机制；按照“一景一策”的办法，实行管理权、经营权“两权分离”；复活非遗，在秉承传统、不失其本的基础上进行产品转化，让非遗项目走进景区，融入旅游；打造多元化的生态旅游

产品，推进旅游与生态、农业、教育、文化、康养、体育等深度融合；在大槐树文化节等传统节庆活动基础上，以创新创意为核心，丰富文化旅游供给；大力实施“项目落地”战略，造父纪念馆、洪洞文旅展馆等一系列项目得以实施，极大地丰富了旅游业态。

2018年，洪洞县接待游客936万人次，旅游总收入达93.66亿元，同比增长25.95%，旅游综合收入占全县GDP的21.96%。同年10月，洪洞大槐树寻根祭祖园景区入选国家5A级景区，实现了晋南地区5A级景区零的突

破。通过多年探索，洪洞县在“旅游+非遗”“旅游+科技”“旅游+公共文化”等领域积累了宝贵经验。

洪洞县文化和旅游局局长赵文卿表示，在全域旅游示范区创建工作的强力带动下，文化和旅游产业成为县域经济发展的战略性支柱产业，为促进全县转型发展作出了积极贡献。“下一步，洪洞县将继续对标国家全域旅游示范区标准要求，扬长补短、锐意进取，扎实推进文化和旅游融合发展，为建设更高水平的美丽洪洞而不懈努力。”赵文卿说。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一科学论断为文化和旅游发展提供了重要的理论依据和逻辑基础。在新时代，国家经济发展的基本特征，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动宁夏文化和旅游高质量发展，对于加快宁夏经济社会发展具有重要意义。

精准定位，为宁夏文化和旅游高质量发展“塑魂”

推动文化和旅游高质量发展，就是要认真贯彻落实好“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”。一方面，要以满足人民对美好生活的向往为目标，引领文化建设和旅游发展，将文化和旅游业融入经济社会发展全局，满足人民群众美好生活和精神文化需求；另一方面，要讲好宁夏故事，传播宁夏文化和旅游好声音，展示宁夏文化和旅游品牌形象，让更多的人认知宁夏、喜欢宁夏、热爱宁夏。

宁夏作为全国第二个省级全域旅游示范区创建单位，在推进全域旅游发展中要进一步精准定位，对旅游目的地特色资源进行深入挖掘。宁夏与东南部省市区旅游资源差异性大、互补性强，在旅游客源市场定位上要注重精准性，整合营销资源，集中拓展长三角、珠三角、京津冀和闽豫湘等与宁夏差异性大的客源市场，大力推广葡萄酒品鉴、长城考古探秘、星空旅游沙漠亲子等主题化旅游线路产品，擦亮“星星的故乡”“中国长城博物馆”“中国旅游徽缩盆景”等IP品牌，打响“让我们去宁夏，给心灵放个假”。

精心谋划，为宁夏文化和旅游高质量发展“增味”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在文旅融合发展过程中，我们要遵循“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”的原则，积极创造发展新优势，形成新的经济增长点。尤其要把银川都市圈作为一个大景区来谋划，从贺兰山下到黄河岸边，把线路串起来、景区融起来，以消费链打造景观链、服务链。着力推动融合发展，精心谋划和打造文化和旅游项目，拉长景观链、服务链，积极培育新的增长点。

与此同时，还要精心做好“旅游+”和“+旅游”两篇文章。重点实施银川都市圈文化旅游区、黄河文化旅游带、贺兰山东麓生态文化旅游廊道、大六盘红色生态度假游板块、大沙坡头休闲度假游板块、宁夏东部旅游环线板块建设“六大行动”。着力推进“文艺节目+旅游”“文化活动+旅游”“文化传承+旅游”“文化产业+旅游”“互联网+旅游”等“五个+”项目，推出《不到长城非好汉》《岩石上的太阳》《沙坡头盛典》等实景演出，推动剧场、演艺、动漫等产业融入文化体验旅游，开发“游宁夏”APP，打造智慧旅游管理平台和“指尖上”的旅游服务平台，引领非遗项目和传承人进景区，助力乡村旅游发展，不断丰富业态，满足不同层次人民群众的文化需要。

精品引领，为宁夏文化和旅游高质量发展“展魅”

在推进文化和旅游发展中，我们要增强精品引领意识，为宁夏文化和旅游赋予新内涵，增添新活力。打造精品景区。建立老景区提升提质激励机制，以沙坡头、沙湖、镇北堡西部影城、水洞沟、西夏陵等景区为重点，鼓励和引导其拓展新项目，增强吸引力，强化龙头作用，提高辐射能力，高质量做好景区建设的升级版，以体验、服务、消费等方式拉长产业链、消费链。

推出精品线路。针对不同人群，制定不同线路和体验活动，大力引进文创团队推广葡萄酒庄品鉴体验、长城边关探秘、博物馆研学求知等旅游线路产品。以闽宁镇、红树莓产业基地为重点，开发葡萄酒庄品鉴游、扶贫致富探访游等旅游产品。以将台堡革命旧址、单家集毛泽东宿营地等为核心，打造精品红色旅游线路，全面提升全域旅游的吸引力。

完善精品服务。继续实施“千百千万”旅游服务质量提升工程。突出个性化服务，推出“旅游管家”“智慧体验”等多种精品定制化服务，为游客提供家庭式、一站式等多样化的服务，不断提升宁夏文化和旅游品质。

催生新业态。要让精品演艺、文创产品和精品民宿等特色产品，成为旅游目的地的重要吸引物和文化展示载体。总结中卫沙坡头南岸半岛西坡民宿的经验做法，重

服务人民美好生活 推动宁夏文化旅游业高质量发展

刘军

点支持文化和旅游企业在黄河岸边、长城脚下、贺兰山前、葡萄酒园中打造精品民宿，进一步增强对外来游客的吸引力。

精诚合作，为宁夏文化和旅游高质量发展“赋能”

合作是推动文化和旅游发展的“良方”，有合作才会有共赢。对内要整合资源，积极与自治区各部门、各种社会力量、科研院所等多方联系合作，创新创意，共同发力，推动文化和旅游高质量发展。

对外要主动作为，积极与各地文化、旅游相关单位和企业合作，特别是与一些竞争力强的龙头企业合作，加强联动发展，共同将宁夏全域旅游这块“蛋糕”做大，形成推动文化和旅游融合发展一体化的强大合力。继续加大与大型在线旅游企业的合作力度，深度开发宁夏的旅游产品，做实做足线上线下、区域内外、行业联动大文章，实现合作共赢。大力引进文创团队对宁夏文化旅游资源进行包装，把优质资源转换成优质产品，借助网络平台 and 渠道将产品输出到全国。积极推动院校合作，在科研项目、人才培养、学科建设、教师互派挂职、创新办学模式等方面深度合作，为宁夏文化和旅游发展提供智力支持和人才支撑。继续做好“旅游+传媒”，加强合作，共同讲好宁夏故事，实现广泛覆盖，有效传播，让宁夏故事“飞入寻常百姓家”。

(作者系宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记)

厅局长论坛
聚焦文旅融合