

# 合力书写丝绸之路演艺新篇章

## ——第十届中国(广州)国际演艺交易会侧记

宋之歌

11月24日至26日,第十届中国(广州)国际演艺交易会暨首届丝绸之路国际剧院联盟旅游演艺投洽会(简称演交会)在广州大剧院举办。作为2019广州文化产业交易会期间的重要活动,本届演交会参展剧目近千部,通过《广州市文化广电旅游局与文旅部直属文艺院团签订战略合作协议》《中演院线与文旅部直属文艺院团签署2020演出巡演协议》《中演院线与广州市属文艺院团签订战略合作协议》等,实现56个项目签约、意向成交金额3.2亿元。广州市文化广电旅游局局长刘瑜梅感叹:“从演交会丰富的合作内容和签约项目来看,文旅融合给广州文化发展注入了强劲动力,新时代的广州呈现出崭新气象。”

### 打造丝绸之路演艺新品牌

在本届演交会的“国艺之声——文旅部直属文艺院团新产品推介”现场,文化和旅游部直属十大文艺院团集体亮相,推介了中国国家话剧院的《四世同堂》《战马》中文版、国家京剧院的《杨门女将》《杜鹃山》《红灯记》《江姐》和中国儿童艺术剧院的《马兰花》等。除了这些经典剧目,新创剧目也是推介会的关键词,如中央芭蕾舞团的《鹤魂》《敦煌》《沂蒙三章》、中国歌剧舞剧院的舞剧《孔子》等,均受到广泛关注。

国家院团之外,“丝绸之路国际剧院联盟”的15个成员单位也全程参与了演交会。在11月26日举办的“丝路会友——丝绸之路国际剧院联盟旅游演艺投洽会”上,各成员单位代表就演艺投融资、演出合作等

展开交流,并借助各国的剧场、剧目勾勒出丝绸之路的异域风情:墨西哥城市剧院总监安吉尔·安孔纳·雷森德兹介绍了室内演出和街头表演的独特魅力,拉脱维亚耶耶帕亚珀铭音乐厅总经理提姆·汤姆森说“中国有丝绸之路,我们有琥珀之路,两条‘路’要携手相连”,乌克兰国家歌剧院指挥、艺术总监赫曼·马卡连科呼吁各成员国之间的文化融合,罗马尼亚玛斯卡剧院艺术顾问克里斯蒂内尔·盖鲁·达达尔展示了该院独特的木偶剧、默剧、活体雕塑……

此次演交会还特意意大利主办国活动,邀请了意大利热那亚卡洛·费利切歌剧院总监塞佩·阿夸维瓦、中文版音乐剧《图兰朵》作曲家理查德·柯西昂特、艾米利亚罗马涅剧院基金会国际关系部负责人西尔维亚·卡沙内利推意大利歌剧艺术。2020年是中意两国建交50周年,两国间将举办更多文化交流活动,其中包括中演院线与意大利艺术家一起打造的中文版音乐剧《图兰朵》。演交会总监、中演院线总经理张利结合近几年广州演交会的发展态势深有感触地说:“‘一带一路’倡议为中外文化交流搭建了坚实平台,为中华文化走出去、世界经典走进来编织了友谊纽带。广州演交会要抓住机遇、乘势而上,构建中国演艺的亮丽风景线。”

### 百家论道:关注现实,解题破题

本届演交会特别推出了“百家论道——中国演出行业高峰论坛”,邀请剧场运营、艺术活动策划实施、剧目编创等领域的专家,围绕“剧目

巡演与院线运营”和“艺术创作与主旋律”两大议题进行分享。

优秀剧目通过巡演可以得到更广泛的传播和观众的喜爱,在激活演出市场活力的同时剧目本身也得以不断打磨、精益求精。上海演出行业协会副会长马敏辉认为,剧目巡演既要海纳百川、博采众长,也要以我为主、为我所用。上海文广演艺集团总裁马晨骋分享了《剧院魅影》《永不消逝的电波》等剧目的引进和创作经验,提出剧目巡演要精准定位、精确分析、精心选择,才能解决演什么、在哪演、怎么演的课题。《永不消逝的电波》导演之一周莉亚借助“标签、真实、温度、情怀”4个关键词表达了“要投入自己的感情,让作品拥有生命力,让自己的生命融入舞台”之意;该剧另一位导演韩真谈及“破圈儿”话题,希望打破年龄圈层,让每个观众都能找到自己的感动点。

国家京剧院副院长张亚峰分享了“用国粹艺术搭建育人平台与纽带”的活动经验。美国百老汇演员布拉德·里特尔发现,十几年来,中国音乐剧市场变化巨大,观众享受音乐、享受音乐剧,中国音乐剧的创作和市场风生水起。原解放军战士文工团团长、国家一级导演傅勇凡认为,主旋律是激荡在民族、国家、人民心中最鲜活的情感和血液,只有深入生活、扎根人民,艺术家才能获得鲜活的灵感;新锐导演李伯男则强调主旋律是博大的、有力度的入生活味,是感动人心的时代之声。

作为两大议题的主持人之一,中国演出行业协会副会长宋官林认为,本届演交会搭建的百家论道契合当下最关注的创作现实和亟待破

解的理论课题,既接地气又高大上。

### 十年磨一剑,书写演艺交流新篇章

2010年5月,在文化部和广州市委、市政府的指导下,广州举办了第九届中国艺术节优秀舞台艺术演出交易会,这是广州市为中国艺术节贡献的创新之举,被评价为“市场在文化资源配置中发挥基础性作用的一个成功尝试”。当年的“演交会”结束后,广州市围绕推动舞台艺术走向市场、走近观众、走出国门的目標,从2011年起每年举办一届演交会,尤其是2015年,广州大剧院通过公开招投标,获得演交会承办权,使演交会获得了跨越式发展。

全程参与了演交会第一届到第十届策划与实施的徐彬认为,演交会这10年伴随了广州文化发展的10年,反映出“一带一路”和粤港澳大湾区发展战略的时代进程。

本届演交会期间,不仅发布了多项演艺文化信息,如2020广州演艺重磅发布、2020国际演艺信息发布会等,还为其他城市搭建平台,如举办成都音乐影视产业招商推介会,推介近年来成都的音乐、影视项目,展示成都音乐产业发展新态势。

秉承“演中华古今、交国际舞台、会海丝资源、展湾区文化”理念的广州演交会,被业内人士寄予厚望。中国对外文化集团党委书记、董事长李金生说:“未来,我们将继续支持广州演交会的发展,利用现有资源不断提升演交会的规模,将这个舞台越办越大,让成员单位和伙伴国交流更加密切,为广州演艺界注入新活力,书写演艺交流的新篇章。”

# 守正创新,探索网络文学健康发展之路

王小书

20多年来,网络文学从蹒跚学步到健步前行,弘扬了社会主义核心价值观,丰富了读者的精神文化生活、形成了完整的产业链条、推动了中华文化走出去,已经成为新中国文学的重要组成部分。随着中国特色社会主义新时代的来临,网络文学行业坚定信心、锐意进取,在守正创新中,从内容创作到商业模式全面探索网络文学健康蓬勃发展之路。

首先,要坚持以人民为中心,勇于回答时代课题。2012年以来,中国网络文学读者规模以年均超过10%的增速不断壮大,用户规模已达4.3亿。作为一种精神文化产品,网络文学依托便利的传播条件,内提素质、外树形象,已成为文化传播的重要载体,成为中国特色社会主义文化建设的重要力量。因此,网络文学行业要牢牢树立以人民为中心的创作导向和发展方向,通过讲述精彩的故事、展现鲜活的语言、塑造丰满的形象,使社会主义核心价值观浸润在作品中,让读者感悟、认同社会主流价值。

其次,要坚持加强现实主义题材创作,反映时代精神。《2018中国网络文学发展报告》显示,在2442万部各类题材网络文学作品中,现实主义题材已超过六成,同比增长24%,一批反映创新创业、社区管理、精准扶贫、物流快递、山村支教、大学生村官的现实题材作品脱颖而出,主题格调、内容质量以及社会效益均有明显提升,并产生出一批既反映现实生活又体现网络文学节奏与特色的优秀作品,实现了表现形式与作品选题的双重突破。

今年,网络文学平台纷纷推出现实主义题材征文大赛,在中国作家协会网络文学中心参与指导的“庆祝新中国成立70周年”现实主义题材征文大赛中,就涌现出《旷世烟火》《无字江山》《第二次初婚》《天梯》《俗艺大师》等多部优秀作品。此外,网站从推荐位到稿费也都向现实主义题材作品倾斜,不但将很多网络文学作者引向现实主义题材创作,也吸引了不少传统作家加盟。未来,网络文学作品要继续通过挖掘现实来反映时代精神,写出更多具有网感的优秀作品。

再次,要传承优秀传统文化,提高作品质量,以精品奉献人民。从体量巨大的东方玄幻题材到愈见成熟的历史题材,再到追寻非遗传承的都市题材,网络文学一直彰显着中华民族优秀传统文化的独特魅力。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》提出“大力发展网络文艺”,通过实施网络文艺精品创作和传播计划,鼓励推出优秀网络原创作品,以推动网络文学繁荣有序发展。尽管当前的网络文学在一定程度上还存在作家素质参差不齐、作品良莠不齐甚至抄袭、庸俗等现象,但走过野蛮生长期的中国网络文学已越来越注重打造精品,如2015年启动、国家新闻出版署和中国作家协会联合主办的年度优秀网络文学原创作品推介活动,5年来共向社会公开推介

了112部优秀作品,其中两部获“中国好书”奖,今年评选出的《大江向东去》《繁花》《宛平城下》《传国工匠》等作品更是庆祝新中国成立70周年这一主题中的优秀之作,产生了良好的社会影响。

笔者认为,网络文学要进一步聚焦中华民族的文化根脉,传承和传播五千多年中华文明的灿烂文化,不断提炼优秀传统文化精神标识,融入更多的优秀作品,通过互联网特色传播方式走进亿万读者心中,走向广阔的海外市场。只有坚持以人民为中心,坚持从中华优秀传统文化和新中国70年波澜壮阔的社会生活中汲取创作营养,网络文学才能以坚定的步伐从“高原”走向“高峰”,并实现创造性转化、创新性发展,创作出更多具有中华文化特色、网络文学特色的文艺精品,承担网络文学的使命和责任,描绘出新时代精神图谱,为时代画像、为时代立传、为时代明德。

(作者系连尚文学CEO)

# 成都发动“熊猫攻势” 汇聚全球旅行买家

本报驻四川记者 王雪娟



▲ 2019全球旅行买家聚成都——入境游战略合作伙伴大会现场,萌萌的熊猫向全球旅行买家发起“攻势”。(成都文旅集团供图)

▼ 首届国际网络熊猫节启动现场(成都文旅集团供图)



为助力成都世界旅游名城建设,11月28日,2019全球旅行买家聚成都——入境游战略合作伙伴大会在四川成都举行,亚太旅游协会(PATA)等国际旅游组织、驻蓉领事机构代表、境外文化及旅游局代表、境内外旅行社、各大航空公司代表等200余人参会。

“熊猫的国籍是中国,但户口在成都”。作为此次大会亮点活动之一,首届国际网络熊猫节同期启动,在全球发起“拜师成都 熊猫收徒”挑战赛,邀请全球网民参与,寻找最红熊猫粉丝。国外网友可以模仿拍摄成都熊猫翻滚、舞棍、摔跤“三大招”的视频,上传至社交平台,获赞最多的熊猫粉丝将受邀到成都体验城市美好生活,和熊猫近距离接触,感受天府文化魅力。

据了解,去年11月,成都在美国、英国、日本、法国、德国、意大利、西班牙7个国家发起了招募“熊猫哄睡官”挑战赛,截至目前,活动相关视频播放量累计超过20亿次。该活动还荣获第19届IAI国际广告奖案例类金奖,受到多方关

注和肯定。

首届国际网络熊猫节主办方表示,成都将不断赋予熊猫传播新意境和新形式,借力熊猫,让世界更深入了解成都,拉动成都的入境游。

为了提升推广成效,与海外旅行社及涉旅企业建起更紧密的全球战略合作体系,促进成都入境游发展,“成都入境游战略合作伙伴联盟”在会上正式成立,PATA、携程、中旅途易、四川航空、ITB China、赛美斯会展等近40家知名旅行社和机构共同搭建起联盟的全球合作体系。

联盟成员一致表示,将共同推进成都入境旅游产品的孵化、定制、上架、营销推广和城市旅游品牌影响力提升、旅游资源互动开发等,推动成都建设世界一流入境旅游目的地。“联盟可以让成都与全球优质旅行社建起常态化协作机制,有助于实时掌握国际旅游消费导向变化,深入了解海外游客的特点与喜好。”成都市文化广电旅游局有关负责人表

示,接下来,将邀请全球合作伙伴一起参与研讨设计入境游特色旅游线路,提升成都入境游吸引力,推动天府文化走出去、旅游客源引进来。

据了解,本次大会重点面向英国、西班牙、意大利、法国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、泰国、新加坡等进行精准传播。会上,成都市文化广电旅游局向来自中国、德国、英国、法国、日本、澳大利亚等国家和地区的10位行业杰出人士授予“成都旅游全球推广大使”证书。“近年来,成都在入境旅游宣传推广方面不断创新,全球旅行买家聚成都,境外驻地营销活动和模式都值得借鉴。”PATA首席执行官约翰·科尔多斯基肯定了成都入境游营销工作,他建议成都把文化内涵、旅游资源、文旅产品等融入一个个小故事,提高境

外游客对成都的兴趣,进一步激发他们到成都旅游的热情。

数据显示,截至2019年9月,成都实现旅游总收入3271.14亿元、同比增长25.56%,接待游客总人数1.95亿人次,同比增长11.38%,接待入境游客275.34万人次,同比增长6.7%。截至今年11月,已有19个国家获批在成都设立领事机构,国际友好城市及友好合作关系城市达100个,世界500强企业落户达296家;成都已开通国际航线124条,覆盖五大洲。

成都市文化广电旅游局有关负责人表示,目前成都正加快建设“三城三都”,希望通过塑造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都,打造国际新标识,提升城市文化沟通力和全球传播力。

## 华北旅游渠道联盟成立

本报讯(驻河北记者李秋云)近日,由河北省旅游品质促进会主办的第六届河北旅游品牌推广营销合作大会暨华北旅游渠道联盟启动仪式在河北石家庄平山县举行。来自北京、天津、河北、山西、山东、河南等地旅游景区、旅行社、自驾游俱乐部、户外旅行机构、电商平台的代表参加活动。

大会围绕“探索旅游目的地在‘新零售’时代推广营销新路径”“旅游企业如何进一步拓宽营销渠道、深度融合”等议题,邀请嘉宾进行了主旨演讲,并设置“融合时代的旅游市场合作”嘉宾对话、重点景区和营销

渠道商合作签约、推选优秀旅游资源目的地和优秀旅游营销机构等活动。

据悉,华北旅游渠道联盟将坚持“政府主导,联盟促进,企业参与,社会监督”的原则,依托旗下优质旅游资源,定期组织联盟联动活动,为旅游企业和政府之间架起联动的桥梁和纽带,同时拉动周边地区共同发展,打造具有北方特色的旅游推广营销新模式。借助华北旅游渠道联盟的成立,河北将进一步扩大“京畿腹地,乐享河北”旅游品牌的影响力和内涵,提升河北旅游品牌的知名度和美誉度,吸引周边地区更多游客。

## “DCT+数字创意大会”:助推数字创意产业发展

本报讯(实习记者李雨潇)12月5日至8日,中国数字创意领域年度峰会“2019DCT+数字创意大会”在北京朝阳规划艺术馆举行。

据了解,“DCT+数字创意大会”已举办9届,其前身是中国3D技术与创意博览会,以发布年度技术清单、推进行业应用解决方案、搭建产业协作平台为特色,聚焦数字技术在文博行业、文旅融合、搭建产业协作平台为特色,聚焦数字技术在文博行业、文旅融合、老旧厂房保护利用、电影工业等方面的行业应用、项目落地及产业协作。

此次大会由中国文化产业协会、

全国老旧厂房保护利用与城市发展联盟、京津冀文化产业协同发展中心等联合主办,通过1场“新技术·新文旅·未来生活”主题论坛、3场行业论坛、7场创意分享和科技嘉年华、“规划馆奇妙夜”实景科技沉浸展等活动,集中展现了过去一年我国数字创意领域的新技术、新理念和创新创业。

开幕式上,朝阳规划艺术馆与京东缔结战略合作,还发布了《2019数字创意产业新技术清单》,启动《中国影视后期制作标准化白皮书》编纂工作。