

瞭望台

数说

文化口岸：晒晒2019成绩单

已设立自由贸易试验区的省份今年纷纷将加快自贸区发展列为工作重点，并在制度创新、扩大自贸区经验推广、加强贸易便利化改革、推进文化走出去方面获得了长足进步，交出了精彩的成绩单。

□□ 本报记者 郑洁

“放管服”改革

2019年，上海进一步明确了自贸区的建设目标：对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易区，实施具有较强国际市场竞争力的开放政策和制度，建设更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。为加快建立与国际通行规则相衔接的制度体系，上海自贸区进一步拓展自由贸易账户、国际贸易“单一窗口”等功能。

天津自贸区也完成“深改方案”128项制度创新任务：对接国际先进规则，探索投资项目“多评合一、统一评审”“一企一证”新模式。建立更加开放透明的市场准入模式，大力构建与负面清单相适应的事中事后监管制度，建成高水平国际贸易单一窗口。大力发展离岸贸易、转口贸易，推动跨境电子商务进出口平衡发展。

河南省自贸区开封片区今年有7个创新服务范例上报了商务部：它们推出的以社会信用代码为核心的“一码集成”服务，成功入选全国自由贸易试验区第三批“最佳实践范例”。开封片区开展“1234”精准监管，正常企业每年要接受的检查次数较过去减少80%。在服务方面形成了集成性、闭环式、全覆盖的立体政务新模式：如采用“e线通”智能互动服务模式，设立涉税咨询中心、推出市政公用基础设施“一站式”“零跑腿”上门服务。

在今年商务部评定的43项“最佳实践范例”中，福建自由贸易区厦门片区占5项，其国际贸易单一窗口还入围“2019中国改革年度案例”。厦门片区已经集成推出400项创新举措，“一照一码”“国际贸易单一窗口”“多规合一”“信用三公示”等改革创新成果在全国复制推广。其中，“国际贸易单一窗口”是全国首个“互联网+自主报关”改革试点口岸、全国第二个亚太示范电子口岸网络（APMEN）成员口岸，在全国首创“单一窗口+空运物流”模式。在2019厦门国际投资贸易洽谈会上，厦门片区“吸金”近200亿元，其围绕优势平台化招商的“虹吸效应”显现，在航空服务、跨境电商、文化、集成电路双创、融资租赁等多个平台都取得可喜成绩。

优化营商环境

开封片区有一组数据强有力地证明营



(制图 张海宁)

商环境的改善：截至12月23日，入驻企业5169家，是挂牌前的29倍；新增注册资本866.13亿元。截至10月底，开封片区外贸企业267家，占全市外贸企业数（1383家）的19%；其中，有进出口业务的企业58家，占全市的27%。

厦门片区数据也喜人。挂牌以来累计注册企业4.4万户，注册资本超6300亿元，新增外资企业2352户。今年1月至11月，新增企业8354家，新增注册资本697.79亿元。在自贸环境下，厦门自贸片区是独具特色的涵盖海、陆、空、铁、邮轮母港设施联动发展，其海港实力国内位列第7位，拥有全国首个自贸试验区始发的中欧班列，拥有中国第五大口岸机场。厦门片区还有一大独特优势就是两岸发展示范区。截至11月，其已建设两个国家级“海峡两岸青年创业基地”，23家台湾地区银行在厦门18家银行开设了41个人民币代理清算账户。

作为唯一一个全域自贸区的省份，海南的未来变化可期。数据显示，在全国服务贸易逆差较大的背景下，海南上半年服务进出口97.5亿元，同比增长8.5%，顺差5.5亿元。其中，出口51.5亿元，同比增长高达34%。

2019年，海南抓紧进行自贸港政策和制度体系设计，大力推进自贸港建设，在旅游业、现代服务业、高新技术产业等领域探索实施自贸港部分政策。超低水平关税乃至

零关税，是当今世界各大自由港的重要标志之一。海南省财政厅负责人表示，在全球化背景下，关税水平的降低是必然趋势。未来，海南进口物品和原料有望实现零关税，从而实现日常消费全岛免税。可以说，2018年至2020年是海南打基础的阶段，需要完成关于自由贸易港目标模式和制度、政策体系的顶层设计方案；2020年至2025年则是海南建制度阶段，需要完成初步建立自由贸易港制度、形成较完整的贸易投资自由化便利化政策实施方案、全国人大完成“海南自由贸易港法”立法程序等多项任务。海南的威力展现还在未来。

补齐开放短板

开封片区在综合服务窗口增设海关现场业务处，先行开展19项基础注册业务。今年以来，海关窗口受理办结业务1153项，签证金额约为4.39亿元，为企业减免进口国关税约2422万元；去年入驻以来共为企业减免进口国关税近1亿元。开封片区电子口岸窗口作为郑州分中心唯一一个驻外业务处，使开封与沿海发达城市一样实行通关注册业务便利化，每家企业业务办理时间从2天至3天缩短为10分钟至20分钟。河南自贸区首家离境退税文创商店今年10月落地开封片区，将利于激发境外旅客的消费热情，带动旅游业及相关产业的发展，塑造开封和河

南自贸区对外开放的良好形象。开封片区还引进了河南德福供应链管理有限责任公司等企业，搭建外贸综合服务平台，建立海外仓，形成“跨境电商+海外仓”的新业态贸易模式。

厦门片区也成为一批发达产业的对外桥头堡，如融资租赁、跨境电商等行业。厦门片区从文化保税、两岸合作创新等多维度助推对外文化贸易。以其建设的艺术品平台博乐德为例，是厦门唯一一个设在海关特殊监管区内的文化保税平台，已对接境内外企业百余家。博乐德的艺术品拍卖及展览呈常态化运营，优化创新保税监管模式，通过国际ATA单证册制度、关税保函等监管服务为艺术品进境提供通关便利，为国外拍卖行提供进境预展服务，激活了厦门艺术品市场的对外开放因子。截至11月，厦门口岸进出口整体通关时间较2017年底分别压缩66.8%和81.9%，已是全国沿海口岸合规性收费水平较低的地区。

推进文创产业国际化

国家对外文化贸易基地(上海)运营机构董事长任义彪表示，基地将陆续开展中国文化产品营销年会、CCLF国际文化授权主题馆、中波文化贸易促进系列活动3项活动，“三箭齐发”推动文化走出去。基地已经集聚了1300多家文化及相关行业企业，吸引投资超过470亿元，年贸易规模超过350亿元。

开封片区围绕打造“国际文化贸易和人文旅游合作平台”，提出了探索文创领域扩大开放、培育文化产业国际化主体、加强知识产权保护等16项任务，进一步扩大文化产品和服务出口。

中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会副主任陈敏说，下一步，厦门片区在发展壮大航空服务、航运物流、融资租赁、跨境电商、文化贸易与服务、集成电路研发设计等特色产业的的同时，将着力培育新产业、新业态、新模式“三新”经济，重点发展平台经济、数字经济、数字内容等。自成立以来，厦门片区已经打造了海丝艺术品中心、联发华美空间文创园、文创口岸、国际漫画艺术交流中心等一系列文化创意平台。在发挥“海上丝绸之路”支点作用上，鑫桥融资租赁公司就以厦门片区为平台参与到中国—马来西亚文化合作项目“印象马六甲”的建设中。

15%

——旅游演艺近年增速

旅游演艺市场受益于休闲游市场需求提升+优质内容供给稀缺，近年来保持15%左右的增速。2019年国家出台政策鼓励发展夜间经济，旅游演艺在提升游客过夜人次方面效果明显，有望成为2020年地方政府重点鼓励方向。

约10%

——全年旅游行业增速

2019年一季度出境游人次为8129万，同比增长14%，相较于2018年基本持平；下半年出境游市场增速明显放缓，行业预计全年增速在8%至10%之间，较去年进一步放缓。国内旅游市场方面，一季度国内游人次较去年同期也有下滑。

20%

——今年我国免税市场增长

根据第三方观察机构Moddie的数据，2018年我国免税行业整体规模达395亿元，同比增速为27%，主要受离岛免税及北京、上海核心机场免税店高速增长驱动。今年以来，我国免税市场继续保持20%以上增长，消费回流+品牌消费升级(化妆品、奢侈品等)不断催化，预计2020年将有望延续增长趋势。市内店国人购物政策也有望在2020年落地，有望带来近100亿元增量市场。

2.6%

——乌镇戏剧节年收增长

乌镇2013年至今已连续举办了7届乌镇戏剧节。根据乌镇旅游公司的数据统计，前4届戏剧节共吸引游客100多万人次，高基数下客流仍保持较稳定增长，客单价也较快提升，在第四届开始盈亏持平。通过知名品牌赞助加上后续会展业务推动，今年虽然面临门票降价背景，乌镇戏剧节仍依靠产品丰富迭代和会展发力实现了2.6%的收入增长。

2022年

——进一步激发文化和旅游消费潜力

根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，到2022年，实现全国文化和旅游消费场所除现金支付外都能支持银行卡或移动支付，互联网售票和4G/5G网络覆盖率超过90%，文化和旅游消费便捷程度明显提高。到2022年，建设30个示范城市、100个试点城市，示范城市居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6%，旅游收入增速保持两位数以上增长，进一步发挥示范引领作用。到2022年，培育30个以上旅游演艺精品项目，扩大文化和旅游有效供给。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

4844.9亿元

——预计2020年移动互联网广告市场规模

在整体数字营销预算增速微降后，2020年广告主数字营销对社交平台、视频平台投放意愿提升。预计2020年移动互联网广告市场规模将达到4844.9亿元，同比增加16.5%，其中，中国品牌内容营销(主要指品牌植入、原生内容营销、互动内容营销)市场预计在2020年达到1294.9亿元，同比增加68%。(肖帝雷 整理)

芝麻开门

投教动漫大赛落幕

漫画软实力叩响资本市场

□□ 本报记者 李铮

日前，中国证监会主席易会满在证券基金行业文化建设动员大会上指出，文化建设是贯彻落实社会主义核心价值观的必然要求，是资本市场健康发展的支柱。要加快建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，为资本市场长期稳定健康发展提供价值引领和精神支撑。健康良好的市场文化是资本市场软实力和核心竞争力的重要体现，推动新时期投资者教育工作高质量发展需借助文化传播力量。

12月7日，深圳证券交易所(以下简称“深交所”)联合人民日报讽刺与幽默报社，以“文化·传播·保护”为主题在北京举办投资者教育(以下简称“投教”)创新发展研讨会，相关行业专家齐聚一堂，共同探讨做好新时代投资者保护和教育的经验方法，提升资本市场文化软实力。会上同时为投教动漫大赛获奖作品举办颁奖典礼，为投教动漫大赛获奖单位和个人颁奖。

据悉，由深交所举办的投教动漫大赛以“画出你的股事”为主题，共收到知名漫画家、证券从业人员、高校师生等社会各界人士创作的1510件参赛作品，最终评选出64件获奖作品。作品形式多样，涵盖沙画、剪纸、水墨、绘本等，生动展示了资本市场理性投资理念、发展历程和证券市场基础知识等内容。在抖音、今日头条等网络平台的阅读量达到3.2亿人次，受到社会各

界广泛好评。大赛广泛调动社会各界的投资智慧与创作积极性，以灵动多元的表现形式为投教工作注入文化内核，积极传递资本市场正能量。

投教动漫大赛，是金融与文化融合发展、创新发展的一个有益尝试，对于进一步引导社会各方深耕投教服务工作和对形成理性投资的文化氛围起到促进作用。近年来，深交所持续推出形式多样的投教产品：一是借力中国传统文化，推出“股市三国”系列投教漫画，和理性投资主题公益广告等；二是制作微电影、电子书、短视频等符合互联网传播特点的投教精品，编织投教信息传播网络，撬动投教工作传播杠杆；三是契合动漫、游戏、互动展示等文化产业发展趋势，利用VR敲钟、球幕成像、3D墙体等手段，打造高科技、沉浸式、互动式的国家级投教基地，为投资者提供个性化投教“套餐”。

在研讨会上，来自各行各业的获奖者通过访谈形式分享投教动漫创作感想，畅谈新时代投教服务趋势。参与者表示，投教工作是一项润物细无声的长期性、基础性工程，新时代投教工作需要借助文化的导向性、感染力、凝聚力，为推动资本市场长期健康稳定发展注入新动能。参与研讨会的嘉宾表示，金融消费者的知识普及和投资者服务保护是社会经济发展、深化金融改革和构建和谐社会的客观要求，文化传播已成为新时代投资者行稳致远的重要手段。



深交所的动漫大赛，以漫画普及证券知识。