

# 政策连发：北京文化产业喜提“大礼包”

本报记者 张婧

从2019年底至今年初，北京接连发布了《关于推动北京音乐产业繁荣发展的实施意见》《关于推动北京游戏产业健康发展的若干意见》《北京市文化企业“房租通”支持办法（试行）》《北京市文化创意产业园区和市级文化创意产业示范园区“服务包”工作方案》等6项文化产业相关政策。接连出台的这些政策可谓给2020年北京文化产业发展献上了“新年大礼包”，提振了业界在新的一年里推动文化产业和旅游业高质量发展的信心，为2020年北京文旅深度融合发展注入了新活力。

## 音乐产业：开启繁荣发展新篇章

2019年北京市文化旅游工作取得了令人瞩目的成绩：全年接待游客3.2亿人次，总收入达6220亿元；为扩大优质服务供给，服务市民多样化文化需求，举办首都市民系列文化活动2.3万场，“我们的节日”传统节日庆文化活动过万场，惠民低价票政策受益观众达341万余人；“点亮北京”计划扩大夜间文化旅游消费，被评为2019年中国“夜间经济十强城市”；东城区成为全国首批国家文化与金融合作示范区。

从各项统计数据和产业发展具体情况看，北京的文化产业和旅游业发展一直走在前列。而在文化产业

众多类别中，北京的音乐产业呈现出快速、繁荣的发展态势，基本形成了以音乐演出、数字音乐为主的产业布局。为进一步推动音乐产业繁荣发展，提升首都文化软实力、影响力，北京市推进全国文化中心建设领导小组于2019年12月31日出台了《关于推动北京音乐产业繁荣发展的实施意见》（简称《实施意见》），开启了新时代首都音乐产业繁荣发展的新篇章。

据北京市委宣传部副部长、市新闻出版局局长王野霏介绍，《实施意见》立足北京音乐产业现状与优势，聚焦行业核心问题，围绕实现“一都一中心”、建好“两区三平台”，着力“四个突破”。一都一中心，即将北京建设成为国际音乐之都和华语音乐的全球中心；两区，指重点打造音乐产业示范园区、音乐文化综合性消费区（即音乐小镇），推动产业集聚，形成文化名片，三平台即支持建立音乐版权管理及分发服务平台、音乐行业大数据平台、音乐产业发展高端智库平台，全方位服务产业发展；四个突破，指在原创内容、科技创新、品牌发展、文化中心四大重点领域着力突破，始终占据领先地位。

“《实施意见》非常务实，从音乐创作、版权保护、园区建设等音乐产业各环节、关键点给出了具体政策。这是支持一条完整产业链的一揽子政策。我相信《实施意见》一定会落实到位，吸引更多的优质音乐企业和

音乐从业者，共同推动北京音乐产业发展。首都的音乐产业一定会在《实施意见》推动下，在‘十四五’时期展现出更具首都特色和更具影响力、引领性、国际化的产业新风貌。”中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会主任委员汪京京表示。

## 游戏产业：紧抓新机遇 以管理促发展

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，新的一年，北京市将持续推动文化产业和旅游业高质量、深融合发展。游戏是深受广大人民群众喜爱的娱乐方式，而且随着科技发展的脚步在不断进步，5G赋能、云游戏成为游戏发展新趋势，有望推动新一轮增长。可以说，游戏产业已经成为文化产业中的重要板块，发展也逐步步入转型升级阶段。因此，如何推动游戏产业健康可持续发展，政府相关部门以及广大游戏开发、运营企业都十分关注。

为紧抓游戏产业发展新机遇，推动北京游戏资源优势转化为发展优势，构建促进首都游戏健康发展的新动能，满足人民群众精神文化的新期待，《实施意见》发布当天，北京市推进全国文化中心建设领导小组还发布了《关于推动北京游戏产业健康发展的若干意见》（简称《若干意见》）。

《若干意见》围绕3个方面提出13条举措，以推动游戏产业健康发展为核心，坚持问题导向，加强价值引领，积极回应社会关切；立足产业现状，通过规范管理，着力解决企业诉求；着眼未来发展，提倡融合创新，聚焦提升核心竞争力。从结构上突出价值引领、关键环节、科技融合、创新驱动4个重点，强调了导向管理、行业监管，体现了以管理促发展的明确思路。

值得注意的是，《若干意见》中提出的“一都五中心”的发展目标为首都游戏产业发展指明了方向，即围绕建成“国际网络游戏之都”的总目标，在北京建设全球领先的精品游戏研发中心、网络新技术应用中心、游戏社会应用推进中心、游戏理论研究中心、电子竞技产业品牌中心，力争2025年北京市游戏产业年产值达到1500亿元。

“2019年整个游戏产业发展稳中向好，游戏市场实际销售收入突破2300亿元。《若干意见》聚焦整个产业的重点问题，提出了若干具体措施，其出台能进一步提升整个行业的发展士气，坚定游戏企业的发展信心。相信不仅在京游戏企业，全国各地的游戏企业也都会关注和跟进《若干意见》，这也有利于进一步倡导健康发展理念，提升游戏企业发展质量。”中国音像与数字出版协会副秘书长兼游戏工委秘书长唐贾军说。



江苏苏州双塔市集原是一处老旧菜场，2019年经过升级改造后，其“颜值”和功能都得到极大提升，除了具有传统菜场的功能外，还集购物、娱乐、学习、休闲于一体，传统和时尚在这里融合共生，老旧菜场焕发出新的活力，成为网红打卡地。

图为1月5日，年轻人在苏州双塔市集购物。

新华社记者 季春鹏 摄

# 数字平台激发中国创新活力

新华社记者 金旻旻

近年来，以阿里巴巴、亚马逊为代表的全球数字平台企业，在促进创新、支持中小企业发展方面的角色备受关注。美国经济学家乔治·吉尔德在1月4日北京举办的第五届新经济智库大会上说，数字平台企业有助激发中国创业和企业家精神。他以阿里巴巴为例分析说：“阿里巴巴不是一个中心型和统治型的公司，而是一个平台，它的目的就是赋能和帮助，它帮助新型的创业型公司，也扶持新的企业家。”

这一观点得到清华大学华商研究中心副主任刘鹰认同。曾任美国

联邦小企业管理局高级经济学家的刘鹰说：“平台企业可以在释放草根创新力的过程中获得成长。”

这种草根创新力量的代表之一就是近年来快速发展的“淘宝村”。据阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰介绍，在数字平台支持下，活跃从事电商业务的淘宝村数量在过去10年间增长了1000倍。如今，4310个淘宝村、1118个淘宝镇网店年销售额已达7000亿元人民币，带动就业机会达683万个。

鉴于数字平台在促进经济发展方面的普惠特点，清华大学苏世民书

院院长薛澜认为，阿里巴巴是新经济时代的基础设施。关于数字平台在促进新经济发展过程中的“基础设施”意义，近年来海内外已有很多讨论。联合国贸发会议在2019年9月发布的《2019年数字经济报告》中指出，数字基础设施至少应包括4个方面：信息通信技术网络、数据基础设施、数字平台，以及数字设备和应用。该报告尤其强调阿里巴巴、亚马逊等数字平台企业的特殊作用，并认为在良好的数字基础设施之上，新技术将源源不断推动数字经济演化发展。

在数字平台和中小企业互动过

程中，专家学者们普遍注意到了一对辩证关系，即大与小。数字平台令“小而美”企业成为可能，同时亚马逊和阿里巴巴均跻身全球市值最高的十大公司。

数字经济的良性发展，很大程度上有赖于“小而美的企业”和“大而好的平台”相互依存、相互促进的良性协同。关于“小美和大好”的关系，高红冰说：“普惠价值就根植于阿里巴巴的使命和商业模式之中，阿里巴巴并不追求成为一家强大的公司，而是追求成为一家好的公司，对别人有帮助的公司。”

# “2018年中国版权产业经济贡献”调研报告显示：中国版权产业增加值占GDP7.37%

本报讯（记者于帆）近日，中国新闻出版研究院完成“2018年中国版权产业经济贡献”调研报告。报告显示，2018年中国版权产业的行业增加值为6.63万亿元，同比增长9.0%；占GDP比重为7.37%，比上年提高0.02个百分点。

从2013年的4.27万亿元到2018年的6.63万亿元，我国版权产业的行业增加值规模增长了55%。调研显示，新闻出版、广播影视、软件、广告与设计等新业态加快融合发展，推动核心版权产业快速发展。2018年中国核心版权产业行业增加值已突破4万亿元，达到4.17万亿元，同比增长9.30%，占全

部版权产业的比重达63%。

中国版权产业就业规模持续扩大，在促进就业增长、推动外贸出口方面发挥了积极作用。2018年我国版权产业的城镇单位就业人数为1645.53万人，占全国城镇单位就业总人数的9.53%，比2017年提高0.05个百分点，在促进就业、维护社会稳定方面发挥了重要作用。中国版权产业对外贸易稳中向好，2018年我国版权产业的商品出口额比2017年增长5.66%，尤其是近年来随着我国对外贸易宏观调控力度的不断加大，版权产业的商品出口额已实现连续2年增长，在全国商品出口总额中的比重稳定在11%以上。

# 2019中国电影总票房642.66亿元

本报讯（记者于帆）近日，记者从国家电影局获悉，2019年全国票房达642.66亿元，较去年同期增长5.4%。其中，国产电影总票房为411.75亿元，同比增长8.65%，市场占比64.07%。

据悉，2019年全年共生产电影故事片850部，票房前10名的影片中有8部为国产影片，票房过亿元的88部影片中有47部为国产影片。2019年国产影片精品迭出，类型丰富，引领各重点档期，创造了显著的社会效益和经济效益，如春节档《流浪地球》开启中国科幻电影元年，暑期档《哪吒之魔童降世》实现了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，国庆档《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》激发和呼应了广大观众欢庆新中国成立70周年的爱国热情。

2019年全国新增银幕9708块，

银幕总数达69787块，全球领先的地位更加巩固。城市院线观影人次达17.27亿，较去年略有增长。总体看来，电影市场仍不断扩容，呈现出较为繁荣的局面。“中国电影观众满意度调查”结果显示，2019年重点档期观众满意度得分保持高位，特别是国庆档满意度达到88.6分，观众口碑对电影市场表现的推动效应越来越明显。

2019年，《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》正式出台，为电影行业规范发展指明了方向。天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题进一步得到有效治理；票房统计体系更加完善；电影、版权、公安等部门密切合作，对电影盗录盗播行业保持高压态势……这些措施的有效执行，提振了行业信心，维护了市场秩序，为中国电影高质量发展提供了有力保障。

# 《当动漫与旅游牵手》出版

本报讯 近日，国内首部讲解动漫与旅游融合发展的《当动漫与旅游牵手：卡通形象营销@旅游》由中国旅游出版社出版发行。

本书由中国动漫集团发展研究部主任宋磊撰写，通过90余个国内外范例分析了动漫与旅游如何结合，讲解了融合发展为动漫与旅游带来的好处，概括了动漫与旅游融合发展的主要模式。

中国动漫集团董事长庾祖海为该书作序。庾祖海表示，文化与旅游融合，从文化企业角度讲，就是要为旅游提供高品质文化产品作为责任担当，把扩大旅游文化

消费作为新的业务增长点。当前文化旅游消费增速相对较高，但在居民消费中占比还不高，要提升文化和旅游产品的供给能力和水平，“动漫+旅游”大有可为。

该书是东莞漫画图书馆动漫产业研究系列成果之一。东莞图书馆馆长李东来在前言中表示，2019年漫画馆开始关注动漫产业发展研究，文化和旅游部的组建标志着文化产业和旅游业进入了融合发展的新时代，而动漫作为大众潮流文化，与旅游融合具有先天优势，希望此书能对广大从事动漫和旅游工作的研究者、实践者有所帮助。（张婧）

# 2020“中国年·看西安”系列文化旅游活动启动



2020春节“中国年·看西安”系列文化旅游活动启动仪式现场。秦毅 摄

本报讯（驻陕西记者秦毅）1月1日，由陕西省委宣传部、省文化和旅游厅指导，西安市委宣传部、市文化和旅游局主办的庚子年2020春节“中国年·看西安”系列文化旅游活动宣布启动。

西安市市长李明远表示，西安是古丝绸之路的起点、中华文明的重要发祥地之一，是享誉世界的历史文化名城。“中国年·看西安”系列活动将以“世界眼光、国际视野、西安特色、一流标准”为目标，以“文化年、欢乐年、美食年”为重点，诚挚邀请海内外游客“来西安，过中国年”。

2月9日，西安协调统筹全市文化旅游资源，围绕九大主题，推出新春庙会、文艺汇演、非遗演出、炫彩灯展等46项重点活动和255场群众文化活动，覆盖西安13个区县，全方位展示西安深厚的文化底蕴和崭新的城市形象，打造传统兼现代、时尚又创新的春节文旅嘉年华，让海内外朋友和市民群众共享中华优秀传统文化，找到各自最喜欢的“年味”。

启动仪式上，来自全国各地的优秀鼓乐、社火、舞狮、唢呐、红拳团队，用欢快的表演营造出盛世欢歌的新年气氛，赢得了现场观众阵阵喝彩。

# 万人鉴书，全民阅读

——毛铺好酒与《一本好书》举办全民阅读大型主题活动完美收官



1月4日，由毛铺紫茶酒携手大型场景式读书类节目《一本好书》发起的“阅见匠心·阅见中国”线下大型匠心读书会于湖北武汉正式收官。活动以“万人荐书，全民阅读”为标语，以“匠心匠心”为主线，聚焦国民阅读现状，联动品牌节目，打出推广阅读组合拳，为国民送上更多精神食粮。

“匠心”一词是串联品牌与节目的纽带，更是此次活动的核心所在。毛铺紫茶酒崇尚和而不同，精选海拔4000米以上高寒山区的苦荞麦，融汇浓、清、酱三香地标原酒，辅以创新工艺酿造品质好酒；而《一本好书》自第一季起便注重激活大众阅读兴趣，始终坚持打造全民“阅读试衣间”。

品牌与节目强强联手奠定了“以匠心，敬生活”的活动基调，让每一个参与阅读爱好者都能有新收获。

该活动团队2019年10月从北京出发，走过广州、南京等多个城市，在武汉以“匠心论坛”完美收官，给全社会带来阅读新风气。《一本好书》总导演关正文在现场提出，最有效的阅读是对经典的阅读，也许书里的故事并不是发生在当下，但其内核能较直接地与当下生活、精神需求建立相关链接。

活动虽已收官，余响仍大。截至目前，“#阅见匠心阅见中国#”话题阅读量已超千万，毛铺紫茶酒推广阅读之路仍在继续。