《中国冰雪旅游发展报告(2020)》:

冰雪冷资源成为旅游热经济

本报记者 李 琤

1月5日,中国旅游研究院发布了《中国冰雪旅游发展报告(2020)》,总结了当前我国冰雪旅游发展的重要特征,分析了目前我国冰雪旅游业面临的突出问题,并预测了未来发展方向。

报告显示,2018年至2019年冰雪季中国冰雪旅游人次达2.24亿,冰雪旅游收入约为3860亿元,同比分别增长13.7%、17.1%,维持了快速增长势头,冰雪旅游正在成为百姓的一种时尚生活方式。

记者了解到,2018年至2019年冰雪季,我国冰雪旅游人均消费为1734元,而2018年国内人均旅游消费为926元,冰雪旅游是国内旅游人均消费的1.87倍,冰雪旅游的内需拉动能力突出。预计到"十四五"规划末期的2025年,我国冰雪旅游人次将超过5亿,冰雪旅游收入将超过1.1万亿元,冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

2019年中央首次在文件中明确提出大力发展冰雪旅游,为我国冰雪旅游跨越式发展提供了政策保障。国务院及相关部委密集出台了系列涉及支持冰雪旅游发展的产业政策,冰雪旅游成为众多国家战略的交汇点。2019年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,提出"推动冰雪旅游产业发展,促进冰雪产业与相关产业深度融合"。国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,提出"支持新疆、内蒙古、东北三省等地区大力发展寒地冰雪经济"。2020年全国文化和旅游厅局长会议明确提出"推动冰雪旅游、邮轮旅游、自驾游发展"。在中央和各部委推动下,冰雪旅游发展合力正在形成,冰雪旅游正式上升为国家战略。

据《中国冰雪旅游发展报告(2020)》主编韩元军介绍,随着我国冰雪旅游大众化演进和政策红利持续释放,冰雪旅游投资呈现出大众化、规模化、多元化特征,投资领域主要瞄准城市基础设施和冰雪旅游商业项目两类,据不完全统计,2018年至2019年我国冰雪旅游投资额约为6100亿元。从商业项目看,冰雪旅游投资以度假综合体类为主流投资项目,在整体投资规模中占比约45%;东北及华北区域仍为投资热点;南展西扩东进战略投资效应显现;城市戏雪乐园稳定增长。

业内人士表示,2019年至2020年冰雪季冰雪游热度仍在持续升温。中国旅游研究院和携程旅行网联合发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》分析,冰雪游呈人数快速增长、消费明显升级的趋势:一方面,跟团游仍是冰雪旅游的主流,占比达到了62%;同时也有30%的游客选择自由行追求更加自主的旅行安排;8%的游客则选择了更高端的出行方式,通过定制来获得个性化体验。另一方面,随着冰雪旅游的不断成熟,旅游产品不断增多,客单价也在提升。例如,厦门、深圳冰雪游客人均单次花费超过6000元,上海、珠海游客也超过5600元,折射人们更愿意为好的体验埋单。

中国旅游研究院院长戴斌表示,随着北京冬奥会越来越近,冰雪旅游越来越热。从供给来看,

数据来源:《中国冰雪旅游发展报告(2020)》
制图:丛楠

2018年,我国滑雪场馆数量达到742家,总滑雪人次达到2113万。市场潜力的释放有效调动了地方政府发展冰雪旅游和社会力量投资冰雪项目的积极性。重庆、上海、广州等中部和南方地区,出于经济和民生的考虑而规划市内雪场和室内冰场。

不过,专家分析,冰雪经济还处于市场导入期和产业培育期。成熟的市场是以国民大众的日常消费为基础的,完善的产业体系则需要从研发、创意、制造、建设、运营、推广等产业链条出发,形成产业积聚效应。而高山滑雪、跳台滑雪、冬季两项、滑冰、冰壶、冰球等专业运动的观众基础还不够厚实;从调查数据和典型实例来看,各地发展冰雪旅游不同程度存在着重场馆建设、轻研发制造,重资产投资、轻运营体系等问题。

戴斌建议,发展冰雪旅游,既要有保障运动员训练和比赛所需要的专业装具和专业场地、商业性的冰雪休闲场馆和冰雪旅游项目,也需要提升大众对冰雪休闲的参与感和满意度,为居民在冰上玩乐提供安全保障。其次,应增加冰雪旅游的文化内涵,持续提升冰雪旅游的服务品质和产品丰度。从长期来看,发展冰雪旅游还要进一步加强科技引领、加大文化创意的力度,还要发展夜间经济,培育冰雪资源富集区的文化和旅游消费场景。再次,应完善冰雪旅游产业体系。冰雪产业不仅仅是运动场馆,还需要规划产业链上游的教育、研发、创新、策划、咨询、设计、投资、装备制造,以及产业链下游的场馆运营、赛事管理、推广、销售、企业形象建设、公共关系等环节。咖啡馆、餐馆、酒店、民宿、购物店、旅游厕所等接待设施也有待丰富供给。

在看到成绩的同时,也需要注意到发展中存在的误区:重冰雪运动,轻冰雪消费;重项目本身,轻产业链延伸;重旅游开发,轻环境保护;重项目投资,轻企业运营;重硬件建设,轻软件完善;重产业促进,轻政策衔接等。未来需要积极完善与一流资源相匹配的现代冰雪旅游产业体系;从产品吸引人向生活留住人转变,打造主客共享的美好旅游生活新场景;实施"冰雪旅游+"和"+冰雪旅游"的全域旅游发展战略,从冰雪景区开发向目的地整体开发转变;完善以旅游市场治理现代化为标志的目的地软件体系,提升治理的智能化、数字化、法制化和人文化水平。

"应坚持共商共建共治共享,不断完善国家和地方冰雪旅游的治理体系,持续提升冰雪旅游治理水平。"戴斌说。

二〇一九年『扫黄打非』工作成效显著

全国查处各类案件一点一万件

本报记者 于 帆

1月6日,记者从全国"扫黄打非"办公室了解到,2019年,全国共查缴各类非法出版物1710万件,处置网络有害信息1113万条,取缔关闭网站8.4万个,查处各类案件1.1万起。

具体来说,在2019年元旦春节、全国两会等重点时段,开展网上网下有害出版物及信息专项清查;3月至11月,全面开展"清源""净网""护苗""秋风""固边"五大专项行动。在暑期和开学前后,开展高校及其周边复印店专项整治、中小学图书馆图书审查清理专项行动等工作,有效排除并防范了文化安全风险点。

工作中,全国"扫黄打非"办公室坚持将查办案件作为重要抓手,坚决从严打击各类涉黄涉非违法违规行为,联合公安部等挂牌督办大案要案308起。与此同时,针对非法有害出版传播活动,各地"扫黄打非"部门积极开展集中整治,强化协作联防、实施专项打击,查处了一批非法出版、传播有害信息及涉非法宗教的大案要案。全国累计查缴非法有害出版物及宣传品125万余件,处置有害信息270余万条。针对淫秽色情信息易发、多发问题,各地深入推进"净网2019"专项行动,共取缔关闭淫秽色情网站4.3万个,处置淫秽色情等信息373万条。此外,对于涉黄直播平台坚决铲除,查办多起大案。通过加强直播服务基础监管,实现对非法直播平台管控更加直接有效,境内色情直播平台数量大幅下降。在网络文学领域开展全方位专项整治活动,查处"晋江文学城""米读小说""番茄小说""起点中文网"等一批企业违法违规行为,起到明显震慑、教育作用。

另外,低俗信息屡禁不绝,一直是互联网生态治理的难点。为此,全国"扫黄打非"办公室创新治理方式,部署各地开展网上低俗信息专项整治,一方面大力清理五类低俗信息,依法处罚了"蜻蜓FM"等一批传播低俗信息企业;另一方面,指导25家主要互联网平台结合实践,明确不同类型低俗信息判别标准,严格内容审核,取得积极治理成效。

值得一提的是,"护苗2019"专项行动亮点突出。全国共查缴非法少儿类出版物95万余件、盗版教材教辅102万余件,查处"护苗"类行政和刑事案件190余起。此外,大力开展中小学校园周边文化市场清查整治,查缴一大批有害"口袋本"图书、卡通漫画、游戏卡片及淫秽色情视频;开展学习类APP专项整治,查处下架一批违法违规产品,有力净化孩子们的学习生活环境。强化涉未成年人案件查办,北京、浙江多地分别破获色情网站、色情漫画以及网络猥亵儿童等典型案件。同时,强化"护苗"正面教育引导,开展"绿书签"行动集中宣传周、"护苗·网络安全进课堂"2019乡村行等活动,惠及数千万青少年,社会反响良好。

全国"扫黄打非"办公室负责人表示,当前"扫黄打非"治理方式特点,主要体现为坚持系统治理,将谋长远与抓当下相结合,点上打击与面上整治相结合,源头治理与渠道管控相结合。上下左右协同配合、方方面面齐抓共管的工作格局较为健全。

山东微山:湖上文旅融合美如画

杨露露 本报驻山东记者 苏 锐

漫步微山湖景区,可感受湖巷渔歌悠远,芦苇绵绵;桥畔风柳如烟,芳草连天。近年来,山东省济宁市微山县立足微山湖丰富的旅游资源优势,以创建国家5A级旅游景区为抓手,实现了旅游业的快速发展。如今,微山县把旅游发展作为加快新旧动能转换的主攻方向,倾力打造"微笑微山·微山微笑"旅游品牌,文旅融合的步伐不断加快。

绿水青山保住好风光

微山湖景区风光秀美,水草丰茂,是山东省首批风景名胜区、国家4A级旅游景区。秋季,渔家里虾蟹满仓,以走进渔家升帆、摇橹、撒网、下笼、吃渔家、住渔家、唱渔家号子为主要内容的"渔家乐"令游人流连忘返。

为保一湖清水,早在2002年,微山县就抓住国家启动南水北调工程这一时机,大力实施湿地建设保护工程。在近湖区域、河流入湖处开展"退耕还湿"和人工湿地建设保护工程,人工种植芦竹、优质芦苇、菱角、莲藕等作物。从2005年起,微山县开始实施大湖人工增殖放流,每年设立3个月的禁捕期以维护生态平衡,变以水养鱼为以鱼养水,保持了湖区湿地鱼种的多样性和渔业资源总量。

作为典型的资源型城市,微山县煤炭及相关产业占国民税收的比重较高,优势传统产业层次低、效益低,新经济规模偏小。伴随着严格的环保制度、生态红线制度的实施,生态环保标准日趋严苛,对微山县项目建设的各类制约更加明显,煤矿相继关停,产业结构调整势在必行。除了装备制造、食品纺织等传统产业的转型提升和新能源新材料产业的培育壮大,发展文化产业和旅游业成为微山县助推新旧动能的突破口。

微山县文化和旅游局局长褚新表示,现在,微山县正抓住新旧动能转换的契机,充分利用自然的生态资源和深厚的文化底蕴等优势,力争将旅游打造成微山县经济发展的新支柱产业。

文化助力焕发新生机

微山湖文化底蕴深厚,微子为殷商纣王的长兄,被孔子称为"殷商三仁"之一,"微山"一名正源于此。

抗日战争时期,微山湖上活跃着铁道游击队、微湖大队、运河支队等抗日武装。他们在微山湖区开展游击战,开辟了微山湖秘密交通线,安全护送刘少奇、陈毅、罗荣桓、肖华等党的1000多名领导干部往返华东与延安,被称为"湖上延安"。微山湖旅游区还是革命根据地,广为人知的小说《铁道游击队》即取材于此。

近年来,微山县以渔家文化、红色文化、湿地文化等为载体,通过建设博物馆,实施文物修复保护,举办一系列节庆活动,盘活了旅游市场。

围绕红色文化,微山县建设了铁道游击队纪念园、微山湖抗日游击大队纪念园。依据历史文化,微山还建起了微子文化园、张良文化园,规划建设了仲子庙、伏羲庙等。同时,充分发挥民间力量,收集民间收藏家的藏品,建设了微山湖博物馆、微山湖民俗博物馆、鲁南民俗博物馆等7家博物馆,充分展示了微山湖的文化魅力。

以运河文化为依托,微山县近年来投资3亿元对南阳古镇进行了保护式开发改造。沉淀的是历史,流动的是文化。为展示微山湖文化的魅力和影响力,吸引更多的人来微山湖旅游,微山县已连续举办了26届"微山湖荷花节",以荷为媒,宣传微山,推介微山。通过连续不断的宣传,"微山湖荷花节"已成为一个知名品牌。

科学管理传播好名声

自2009年被评为国家4A级旅游景区以来,微山湖旅游区持续致力于资源环境保护、旅游产品打造、公共服务提升等方面的工作,并全力开展5A级旅游景区创建工作。几经努力,微山湖旅游区如今环境持续改善,服务品质明显提升,游客逐年增加,人气与口碑双赢。

最近几年,微山县坚持文旅融合的发展理念,着力构建现代公共文化服务体系。整合县域内旅游资源,组建了山东微山湖旅游发展集团有限公司,走"规划设计+开发建设+投资融资+经营管理+人才培训"五位一体的路子。同时,统筹实施微山湖全域旅游资源开发,扎实推进旅游业创新工程、品质提升工程、联动机制创新工程、服务提升工程、营销创新工程、监管提升工程,将整个微山湖打造成市民与游客共享的美好家园。

在营造风清气正、诚信经营的旅游环境和维护游客合法权益方面,微山县强化旅游市场监管,通过组建微山湖旅游志愿服务队伍,选拔出200名旅游社会监督员,对旅游经营者进行监督;实行旅游景区领导带队包保制度,组织微山县旅游监察大队,分编成组,下沉到景区进行常态化监督执法;公开旅游咨询、投诉电话,强化24小时值班制度。

微山湖国际旅行社总经理温晓娟深有感触地说,如今,微山湖景区的知名度和美誉度正逐渐传播开来,微山的旅游市场也越做越大,越来越好。

2019年度中国十大传媒法与娱乐法事例发布

本报讯 (记者裴秋菊)1月4日,由中国传媒大学文化产业管理学院法律系、北京市律师协会传媒与新闻出版法律事务专业委员会、北京市律师协会影视与娱乐法律事务专业委员会主办的"2019年度中国十大传媒法与娱乐法事例发布会暨学术研讨会"在北京举行。

会上公布了入选的2019年度十大传媒法事例和2019年度十大娱乐法事例,包括网络短视频自律规范出台、《未成年人节目管理规定》发布、视觉中国因图片及内容问题被监管部门约谈、《区块链信息服务管理规定》等三部信息内容管理规章出台、《网络音视频信息服务管理规定》发布等传媒法事例,以及温瑞安等作家诉《锦绣未央》作者周静系列抄袭案、张牧野著作权及不正当竞争系列纠纷案、《五环之歌》与《牡丹之歌》著作权系列纠纷案、电视剧《武林外传》和《龙门镖局》不正当竞争案、网易公司诉华多公司侵犯"梦幻西游2"著作权及不正当竞争案等娱乐法事例。

业界人士表示,传媒法和娱乐法是文化法治的重要组成部分。通过对年度典型事例的盘点和研讨,总结规律,预测趋势,推动文化法治进程,对我国的文化建设和法治建设有着积极意义。

专家研讨纪录片《面面大观——丝绸之路上的面食》

本报讯 (驻陕西记者秦毅)1月5日,由中共陕西省委宣传部参与联合摄制,西安书霖影视、美霖资本、云视点影视等机构联合出品的系列电视纪录片《面面大观——丝绸之路上的面食》(第二季)在西安举行了专场看片学术研讨会。1月6日该片在央视纪录频道播出。

继《面面大观——丝绸之路上的面食》(第一季)获得国家"丝绸之路影视桥"工程重点项目、陕西省重大文化精品工程,并于2017年9月在央视亮相后,《面面大观——丝绸之路上的面食》(第二季)在内容选题上进行创新,主创团队一路沿丝绸之路来到欧洲腹地德国、意大利,真实记录了不同地域的美食文化。据制片方介绍,《面面大观——丝绸之路上的面食》(第二季)从新角度呈现出东西方文化交流的历史与成果,引导观众去感受美食背后的力量、了解丝路文化、展现丰富多彩的人文景观。专家表示,广大受众对高品质、类型化和充满趣味性的节目非常期待,国际传媒平台也希望能看到更多的关于中国内容的纪实类影视作品。

研讨会上,系列纪录片《面面大观——丝绸之路上的面食》项目第三季正式启动。第三季将在前两季的基础上营造更为持久和广泛的品牌价值,延续原有创作模式和主题,美食、生活、情感、丝路依然是表现的重点,节目内容的广度和纵深都会有更大的拓展,进一步实现丝路故事的国际化讲述。