

宜融则融 能融尽融

聚焦文旅融合

# 落实带薪休假 推动错峰出行

本报记者 张欣然

国家发展和改革委员会、文化和旅游部等九部门日前发布的《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》(以下简称《意见》)提出,加大力度落实职工带薪休假制度,推动错峰出行,促进旅游消费,持续推动我国旅游高质量发展。带薪休假再次引起人们的关注。

自2008年开始,带薪休假制度在我国开始实施。员工带薪休假除了维护职工休息休假权利、调动职工工作积极性外,也在一定程度上缓解了旅游产业各部门的供求压力。这种有效调节、弥补了集中放假制度时间方式的不足,避免了很多集中休假的弊端,减少了社会管理成本,减少了过量游客给景点带来的环境破坏。实施个性化的带薪休假制度,不但可以让旅游者自主选择出行时间,错峰旅游,大幅度减少“黄金周”的旅游压力,而且使旅游业的供给资源和需求资源配置更趋合理,真正发挥旅游业促进内需的作用。

但也有人担心,带薪年假会对企业生产带来额外的运营成本,这也成为该制度得不到全面落实的主要原因。带薪年假会产生新的经济效益和社会效应,但能否倒逼企业加强管理,提高劳动效率、合理配置劳动力资源呢?合理协调劳动者的休息权和劳动权,并在协调中不断提高生产率、提高工作积极性,应该是企业更为关注的问题。那么,作为企业管理人员,面对日益激烈的市场竞争态势,对员工带薪休假会有哪些看法?同时,作为旅游景区的管理人员,对错峰出行又有哪些具体的建议呢?

## 管理者说

### 开发保险产品、建立社会公益基金,为企业“护航”

北京市融今文化发展有限公司创始人、CEO 殷丽莉

对一些行业或者企业不同的发展阶段来说,维持生存和进一步发展已经困难重重,带薪休假无疑又增加了企业的运营成本。为了使带薪休假能够最大范围地实施落地,建议有关部门开发一些保险产品,或者建立相关的社会公益基金,保证员工合法权益的同时,帮助企业承担一部分资金负担,从而使带薪休假制度在实施过程中减少阻力。

### 深入开发企业文化,为员工“减负”

北京金菲华建材有限公司总经理 杜名棋

从企业长远发展而言,员工带薪休假有利于进一步提高企业文化凝聚力,有助于员工的身心健康,但作为企业管理人员,还要考虑到企业发展的一些现实困境。目前来看,就某些中小型企业来讲,除了带薪休假,企业的人力、工会等部门还可以灵活地调整内部管理机制,丰富企业文化,多开展一些文娱活动,帮助员工调整心理压力,有效提高员工的工作效率,使员工休息放松的方式更加多样化。

### 错峰出行对景区运营大有裨益

横店影视城监察部总监 钟向东

“职工带薪休假制度”“错峰出行”对景区运营大有裨益。首先,这在一定程度上均衡了淡旺季的客流量,并且从用工角度来说,也节省了成本。就横店影视城来说,全年客流最集中的是夏季和春节,这个时间段员工的劳动强度很大,需要外请不少临时用工,淡季的时候则多用来做员工的培训和内部提升。其次是错峰出行,游客可更最大限度地有效利用景点资源,在游客体验和舒适度上都会更上一层楼。因此,站在景点的立场,我们希望广大游客能灵活调整一些假期,助推旅游业进一步发展。

## 专家建言

### 因地制宜稳步推广

北京第二外国语学院旅游研究所原所长 王兴斌

我国国情决定了实行职工带薪休假制度不可能一刀切,各地应该因地制宜、分步推进。

推广带薪休假制度要依法采取强制性措施与经济激励性措施相结合的手段,从法律、制度和政策等层面保护劳动者的休假权益。运用经济手段鼓励企事业单位实行全员带薪休假制度,劳动人事与工商部门采取具体措施,企事业单位设立职工休闲、旅游补贴基金,计入企业的营业成本,对弱势群体提供优惠的休闲、旅游服务的企事业单位进行补贴或减免营业税。对各个行业、各类企业如何实施带薪休假制度,也必须因地制宜,针对不同类型的企业、工种和员工,区别对待、分类指导,制定具体、明确、周详的措施与办法,具有可操作性。对不同行业与工种要研究具体的带薪休假办法。鼓励企业与职工实行带薪休假与错峰休假相结合,员工根据单位的工

作与家庭的需要,提前与单位和企业约定休假日期,逐步形成一种制度。错开国民的休假日期而不是用全国性的行政手段人为地集中几天休假,是一条改变至少减慢目前十几亿人集中在几天内蜂拥出行的国际成功经验。

随着现代科技的创新,尤其是移动互联网与众多行业的融合,弹性工作制应运而生,必然会引发多种弹性休假方式。对此需要多个部门合作,就用工方式、薪金制度和休假方式进行前瞻性研究。

总之,在总的经济形势下,对各个行业、各类企业如何实施带薪休假制度,对不同行业与工种职工研究具体的带薪休假办法,合理安排个人休假与单位生产工作,既能改变至少减慢目前十几亿人集中在几天内出行的蜂拥状况,又能激发国民消费需求,刺激市场上扬。

### 加强监督检查,努力落到实处

中国旅游研究院研究员 黄璞

与发达国家相比,我国居民的年休闲时间总量仍处于较低水平,而且随经济发展呈现出工作时间增加、休闲时间减少的趋势,已成为制约居民休闲水平提升的最主要因素,也制约了我国旅游休闲产业的可持续发展。

城镇居民节假日碎片化严重,将年假“化整为零”的现象非常普遍。由于居民的休闲空间范围和休闲内容多元化程度受连续休闲时间长度影响,节假日碎片化进一步制约了既定休闲时间长度下的居民休闲质量。多数居民缺乏带薪年假,只能利用法定节日来出游,导致景区严重超载、游客体验较差、淡旺季波动剧烈,严重制

约旅游产业的可持续发展。

将落实带薪休假作为增加国民休闲时间总量的重要抓手和突破口,加强监督检查,将带薪休假落到实处。既鼓励职工错峰休假,又鼓励职工连续休假。在错峰出游避免给景区带来拥堵的同时,又保证职工能利用较长假期开展更为丰富多彩的休闲活动。在条件成熟时,可研究进一步增加法定带薪年假天数。可以预见,随着落实带薪年假、构建和谐劳动关系等政策逐步推进,我国城乡居民的休闲时间有望扭转不断减少的势头,让经济发展能够给居民带来休闲水平的同步提升。

## 聚焦

# 乡镇层面的文旅融合需要破题

□□

杨晓华

乡镇是中国社会的基本单元,是社会经济发展、文化积淀积累的结点和坐标轴。新时期以来,在国家大力推动城镇化,大力推动乡村振兴的政策背景下,我国4万多个乡镇活力迸发,呈现出前所未有的斑斓多姿的时代风貌,体现出民族复兴和创新发展的时代主题。近年来,为推进城镇化和城乡协调发展,中央多个部委分别出台多样化政策和措施,全力推动乡镇经济社会的多元化发展。这其中文化和旅游工作在乡镇全面工作中的战略性、支柱性、引领性日益凸显。文化与旅游部挂牌以来,在文旅融合的大背景下,中国乡镇文旅事业拓展出更加广阔的发展天地,获得了更加充沛的发展动能。

中国乡镇全面发展的大背景,一个是新型城镇化,一个是乡村振兴。2012年12月16日,中央经济工作会议指出,城镇化是我国现代化建设的历史任务,

也是扩大内需的最大潜力所在。乡镇经济社会发展的动力主要来源于城镇化,其坚实的基础在于广大乡村的振兴。反过来,乡镇经济和社会的繁荣也会为大规模城镇化提供强大支撑,为乡村振兴提供动力和空间。

习近平总书记党的十九大报告中将乡村振兴作为重大战略提出,这是关乎决胜全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化国家的重任。近两年,国家各个层面共同发力,推动乡村建设,国家相关政策也是层出不穷。2018年1月2日,中共中央国务院印发《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,意见提出实施乡村振兴战略的目标任务:到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成。在乡村振兴战略中,文化和旅游的要求是题中之义。2018年3月22日,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排。2018年10月12日,国家发展

改革委印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》,提出要补齐乡村建设短板,加大对贫困地区旅游基础设施建设推进力度。旅游产业的发展成为乡镇经济社会和美丽乡村建设的结构性动力和主要牵引之一。

另外一方面,作为乡镇经济发展重大创新之一的特色小镇的发展近年来成为乡镇经济最富活力和成效的体现。2016年2月,国务院《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》提出,加快特色小镇发展,发展具有特色优势的休闲旅游、商贸物流、信息产业、先进制造、民俗文化遗产、科技教育等魅力小镇。2016年3月,《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出加快发展中小城市和特色小镇,因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇。2016年7月,住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出到2020年,培育1000个各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教

育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。2016年8月,《关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知》,要求全国32个省区市推荐上报特色小镇,将推荐小镇类型分为工业发展型、历史文化型、旅游发展型、民族聚居型、农业服务型 and 商贸流通型。2016年10月,住建部公布首批127个特色小镇名单。2017年10月,第二批特色小镇名单公布,总数达到403个。在明确政策驱动下,特色小镇中相当一部分在文旅融合方面特色鲜明,其中不少主要依靠文化旅游支撑小镇经济。需要注意的是,这些部委推动的特色小镇,并非行政层级上的乡镇,而是面积1平方公里至3平方公里的资源禀赋较好、具有较好自然和人文生态的产业整体规划区域,但是特色小镇的发展就为乡镇层级的文旅融合配置了经济和社会基础,也为乡镇文旅融合探索了经验。

当前形势下,文化和旅游工作,尤其是文旅融合已经越来越成为推动地方经济社会全面发展的核心动力。我们应该

更加自觉地推动这一历史发展的潮流。首先应该认真思考,推动乡镇经济发展在文旅融合的发展实践中,究竟应该怎样在乡镇层面整体认知文化和旅游融合的根本价值和丰富功能?如何前瞻性地规划和设计文旅融合的标准化参照体系,正确把握文旅融合的发展方向?在产业实践方面,国家和地方出台的规划和采取的措施,应着眼于以文旅融合为杠杆助力全面实现小康社会发展目标和十三五、十四五时期文化和旅游事业发展规划的顺利完成和有机衔接。应该注重通过树立文化和旅游融合发展的多样态标本,以乡镇为基本观察点,系统化地了解中国社会发展的脉动,观察中国的时代变迁,并不失时机地通过典型示范加以规范和引导。

乡镇文旅融合的良好生态建构,将为更大层面的县域文旅融合提供全面支撑,同时也将带动乡村文旅融合的强劲发展,这对整个城镇化和乡村振兴的全局将产生深远影响。