

推动区域性保护与旅游深度融合

——《山东省非物质文化遗产传承发展工程实施方案》亮点观察

本报驻山东记者 苏锐 文/图

山东省委宣传部、省文化和旅游厅、省财政厅联合制定的《山东省非物质文化遗产传承发展工程实施方案》(简称《方案》)近日印发。在总结过往经验的基础上,《方案》围绕让非遗“在新时代展现出更强大的活力”这一目标,明确了未来5年山东非遗保护传承的重点,有望推动齐鲁大地的“非遗+”工作更具可操作性。

保护

——从文化自信的高度来丈量

“保护”是非遗概念产生以来,绕不开的关键词。原因不难理解,受制于主观或客观因素影响,很多非遗项目面临受众减少、后继无人等现实困难。《方案》对推动山东非遗传承发展的首要原则提到:“挖掘阐释非遗蕴含的思想理念、传统美德和人文精神,发挥非遗在传播社会主义核心价值观、提高文化软实力、坚定文化自信方面的重要作用。”从培训人才到创新产品再到制定条例,近年来,山东为推动非遗保护,做了大量卓有成效的工作。站在新的起点,未来非遗保护的路该怎么走?《方案》明确了方向,利用新兴信息传播媒介的优势,提出要“加快非遗数据库及网络共享平台建设,创建山东非物质文化遗产数据库。”“建设非遗信息资料平台,构建山东非物质文化遗产网。”针对传承人队伍建设,《方案》明确“鼓励对集体传承、大众实践且技艺性强的项目,探索认定代表性传承人。”“建立代表性传承人履行义务情况考评机制,健全非遗传承人动态管理、进退机制和保护激励机制。”

《方案》还提到,要“打造非遗区域性整体保护的齐鲁样板”。据了解,从2020年起,山东计划对非遗项目集中、特色鲜明、保存完整的特定区域,实施

区域性整体保护。同时将文化生态保护规划纳入当地城乡规划,加强文化生态保护与历史文化名城、旅游名城、文化旅游特色景观名镇、传统村落等规划的衔接。

传承

——从重数量到重质量

“传承”是保护非遗的重要手段,也是非遗持续发展的不竭动力。多年来,山东通过建立传承体系、明确传承主体、创新传承方式,让多数非遗项目保持了旺盛的生命力。同时不能回避的是,传承的质量仍有待提高,传承的方法也有待多元化。根据《方案》,未来山东的非遗将在全省经济社会发展大局中,扮演更重要的角色。《方案》明确,相关部门将推动非遗传承机制创新,创造崭新的非遗形态和表达方式,推动非遗IP的跨界合作,提升非遗传承创新能力,让非遗走进现代生活,焕发新的光彩与活力;推动非遗“走出去”,充当文化使者、文明使者,走向国际舞台,彰显山东非遗的独特魅力,讲好山东故事。

同时,山东还将扩大非遗传承工作的覆盖面。《方案》提出,山东将在推动传统工艺振兴和曲艺传承发展的同时,逐步开展民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等传承发展工作;由重视非遗数量向注重提升传承质量转化,由重视外延式发展向注重内涵式提升转化,推动传承人提升素养。

针对项目传承人这一群体,《方案》也给出了具体的安排。比如,山东将全面开展非遗活动进校园、非遗知识进教材、非遗传承人上讲台等,形成人人传承发展齐鲁优秀传统文化的生动局面;推进职业教育与非遗传承融合发展,鼓励有条件的中小学校建立非遗小讲堂和传习



非遗项目代表性传承人在2019年开通的鲁南高铁上展示项目作品

所,鼓励高校、研究机构培养专门人才,打造专兼结合的非遗传承师资队伍;倡导代表性传承人参与学校教学或设立工作室。

融合

——顺应时代趋势和人民需要

当下,着眼于“文化+旅游”的巨大潜力,山东正努力推动文旅融合高质量发展。其中,作为文化资源重要组成部分的非遗如何助力,成为《方案》的一大亮点。

《方案》提出,5年后非遗工作的一个目标是“在助力脱贫攻坚、促进文旅融合、新时代现代化强省建设中的重要作用进一步彰显。”为实现这一目标,山东计划打造有文化、有品位的非遗旅游品牌,为高质量发展注入强大的非遗动能,实现非遗与旅游深度融合;注重由单个项目保护向整体区域保护转化,重视涵养文化生态;统筹协调,形成政府主导、社会参

与、多元投入、协作发展的非遗保护体制机制。

山东省文化和旅游厅副厅长王廷琦表示,《方案》在制订过程中,非常重视“融合”篇章。根据前期调研成果,《方案》提出,今后5年,山东非遗保护传承将与现代服务业、旅游发展、乡村振兴相结合,将非遗资源转化为具有地方特色的产品和服务,为经济社会发展提供新动能。

为顺应时代发展的趋势和人民的消费需求,《方案》还指出,未来山东将推动非遗与“好看的、好听的、好吃的、好玩的、好买的”结合,通过非遗不断拓展提升吃、住、行、游、购、娱及商、养、学、闲、情、奇等旅游要素的文化内涵。

王廷琦说,今后5年山东非遗工作的总体目标是以“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”为主要任务,使非遗成为增进民生福祉的崭新亮点,促进经济社会全面发展的重要支撑,推动乡村振兴的强大动力。



1月10日,四川南充市首届非物质文化遗产节暨2020年“龙腾狮跃闹新春”舞龙舞狮活动在蓬安县举行。本次非遗节以“非遗流芳嘉陵江,龙狮贺岁南充城”为主题,举办了包括非遗节开幕式、“印象嘉陵江”非遗保护成果专题展、“巧手夺天工”传统手工艺展、“舌尖的记忆”非遗美食展在内的多项精彩活动,展示了南充5个国家级和24个省、市、区(县)级非遗项目,以及全市30项传统手工制作技艺项目和全市30个地域特色的非遗美食项目保护成果。

据悉,蓬安县还将举办文化惠民周演出活动,每天一场文艺演出,丰富群众的精神文化生活,营造浓厚热烈的文化氛围和欢乐祥和的节日气氛。

图为蓬安剪纸代表性传承人在活动现场普及、展示剪纸技艺。

本报驻四川记者 付远书 摄

天津杨柳青画社:走在传统与创新之间

本报记者 赵若妹

杨柳青木版年画是我国四大年画之一,诞生于明代中晚期,在清代乾隆、嘉庆年间达到鼎盛。在过去的数百年中,由于历史原因,这项极具代表性的民间艺术历经几度浮沉。新中国成立以后,政府重视非遗传承,全社会多力量陆续参与到对杨柳青木版年画的抢救、搜集、挖掘、整理过程中,推动杨柳青木版年画翻开发展新篇章。

新中国成立初期,当时的杨柳青木版年画传承危机凸显,为保护传承杨柳青木版年画,1958年,原天津市文化局将杨柳青画业合作社、天津荣宝斋、天津德裕公画庄合并成天津杨柳青画社。作为天津市首个国家级非遗生产性保护示范基地,天津杨柳青画社以图书出版、博物馆宣教、杨柳青木版年画和木版水印画为四大支柱项目,着重参与杨柳青木版年画的保护与传承工作。在技艺传承方面,画社与各大美术学院吸纳喜爱年画的学生,勾、刻、印、绘、裱五大工序都有传承力量,且老中青三代传承有序。目前,画社有国家级代表性传承人2位,天津市级代表性传承人8位。2011年,天津杨柳青画社建立了以收

藏、研究、展示杨柳青木版年画为主题的公益性博物馆——杨柳青木版年画博物馆。馆内珍藏明代以来杨柳青木版年画10708张,画版6000余块。展出年画628幅,画版41块,全面客观地反映杨柳青木版年画的起源、繁荣、濒危、抢救、保护、传承和发展的历史过程,是杨柳青木版年画的重要展示窗口。

传承只是一方面。“在年画的生存土壤流变的当下,如何让年画在创造性转化、创新性发展的过程中赢得年轻人的喜爱,是当下我们研究的课题。”天津杨柳青画社社研部负责人李浩道出了新一代杨柳青画社人的心声。事实上,画社近年来不断鼓励年画的创新,创作出了生肖系列年画和《和谐幸福》《吉祥好运》等一批反映时代风貌的作品,为年画赋予了新的内涵。

同时,天津杨柳青画社10年前就在文创衍生品开发方面发力,目前已经开发了20多类200多种衍生品,还与海鸥手表、王朝葡萄酒、梅花运动衣、山海关长城汽水等天津老字号,设计开发了联名款产品。“通过对市场反馈的观察,我们发现丝巾、宣纸、折扇、琉璃挂件等小巧、精致、实用的

文创衍生品受到市场欢迎。”李浩说,“年画对当下新题材可以完美驾驭,但是,以前的文创衍生品开发以‘贴图式’为主。下一步,我们将着力提取年画中的故事、色彩等,以大数据捕捉的市场喜好为导向,推出一系列年画新作品、新应用,讲好杨柳青年画故事。”

对于天津杨柳青画社而言,要让年画在创新中活化,不能止步于单一的衍生品开发。去年,天津杨柳青画社注册了“海河锦鲤”商标。“立足文化根基上的衍生品才能经得起时间和市场的打磨。”李浩表示,“海河锦鲤”代表着一种精神、表达了一种祝福。画社希望形成新的文化IP,串联起产业链条,给静态的文化符号赋予潮流思维。2019年,天津杨柳青画社还启动了“海河锦鲤 跃动津城”全国创意作品征集大赛,旨在塑造天津市形象及精神内涵,提升城市文化新活力,通过天津文化IP的打造,进一步形成产业集聚效应。2019年,由文化和旅游部非遗司指导,中国文化传媒集团主办的“年画重回春节”活动在全国广泛开展。天津杨柳青画社自去年初起,也开展了“弘扬优秀传

统文化 融入时代美好生活——杨柳青木版年画重回春节”系列活动,秉承“融入现代生活、弘扬当代价值”的理念,鼓励“新创作、新作品、新应用”,让年画艺术生动反映时代风貌和人民生活。

天津杨柳青画社副总编王海玲介绍,除了积极配合“年画重回春节”采风团天津站采风工作以外,画社还开展了天津杨柳青画社古文化街店、天津杨柳青木版年画博物馆等项目,并在多地举办了展览活动。作为活动的重要组成部分,杨柳青木版年画博物馆活动尤为引人关注。画社通过举办天津杨柳青画社新年画创作展、进行文化创意产品展示、设置传承人游客交流环节、联合多所学校和培训机构组织学生体验、举办“南桃北柳过大年”和第三届“连年有余”专题文化活动等,探索在传统与创新碰撞交融的当下,如何更好地推动年画融入现代生活、走进千家万户。“未来,天津杨柳青画社将进一步利用自身资源与优势,尊重中华优秀传统文化,坚守工匠精神,进一步结合时下人们的文化生活需求,激发创作活力,唤醒民众的文化记忆。”王海玲说。

艺术制作的最高水平,成为我国陶瓷历史上的国宝。据说,散落在民间的这一批瓷器经过多次涨价,现在一把小小的调羹价值已经达十多万元。

2015年,75岁的嵇锡贵接到一个新任务——设计G20杭州峰会国宴瓷。根据设计要求,作品需体现“西湖元素、江南韵味、浙江特色、中国气派、世界大同”的理念。

由于时间紧迫,接到任务后,她立马动手。她回忆,最忙时,凌晨3点多起床,过了零点才睡觉。

最终,经专家评审,她设计的3套方案全部入选。“西湖韵”“繁华盛世”“国色天香”3套国宴瓷分别对应G20杭州峰会3场宴会的不同主题。

2016年9月4日晚,G20杭州峰会欢迎宴会上,摆在餐桌上的一整套晚宴餐具惊艳全场,尤其是瓷器上的花面,水墨氤氲、山色空蒙,让人有一种坐在西湖边看风景的感觉。各国贵宾纷纷点赞,“贵山窑”师徒的技艺再次获得社会的赞扬和陶瓷界的认可。

嵇锡贵说,她最满意的是2016年9月5日晚,金砖五国在西湖国宾馆晚宴时用的青花斗彩“繁华盛世”。她告诉记者,一开始设计时作品上展现了22个国家的国花。最终,世界各地有名的花也融进去了,一共有30多种花,用不同的颜色表现出来。

一边说着,嵇锡贵一边展示了一张盘子的照片,青瓷上布满繁花,花中间利用“开光”手法。“所谓‘开光’,可以理解为在青花间开出一个窗子,里面是西湖的三潭印月。”嵇锡贵解释,实际上它有两个面,从北面往南面看,白堤、断桥、对应荷花;从另一面看,雷峰塔、苏堤对应桂花。荷为桂,和为贵。荷花和桂花是杭州最典型的两种花。

“我们这代人的成就与国家的培养分不开。陶瓷制作技艺里面有多项国家级非遗,我希望这些珍贵的遗产能代代相传、薪火不息。”嵇锡贵说。

如今,已从事陶瓷事业60多年的她仍旧在不断地创作,续写中国陶瓷的传承与发展新篇章。

爱国情 奋斗者

非遗迎春展品韵味年味非遗潮流

本报讯 (记者王学思)1月9日至13日,由浙江省温州市文广旅局主办、温州市非遗保护中心承办的第六届“年味温州非遗迎春展”在温州国际会展中心举行。此次活动以“体验非遗 品味匠心”为主题,全方位展示了温州市非遗饮食类项目、非遗体验基地、非遗文创企业,首次推出了“非遗潮流——东瓯唐韵市集”,300余平

方米的展区被布置成具有唐代风格的“迷你”街市,游客可以亲身体验街市里的各色行当和手艺。满腹经纶的书生秀才、勤勤恳恳的米铺帮手、心灵手巧的绣娘……传承人亲授传统技艺,游客在体验中潜移默化地了解传统文化、感悟祖先智慧。

展会期间,主办方还邀请了龙湾时光印记、叶同仁中药铺等15个非遗体验基地的工作人员来到现场,为市民提供亲手手作体验。缙韵、苍南夹纈漆器等非遗文创企业携明星产品亮相,为非遗注入时尚的气息,让游客感受到了新时代非遗创新发展的成果和魅力。此外,苍南提线木偶戏、杖头木偶戏、泰顺提线木偶戏、温州市龙舞舞表演、温州市曲艺类非遗项目的专场演出也轮番登场。观众在欣赏演出、展览的同时,还有机会获得由温州市书法家现场书写的春联。

山西洪洞道情非遗传承人培训班结业汇报演出举办

本报讯 (驻山西记者杨洲郭志清)近日,由山西省文化和旅游厅委托山西戏剧职业学院承办的2019年度“中国非遗传承人研培计划——山西洪洞道情非遗传承人培训班”结业汇报演出在太原市梅兰芳剧院举行。

据悉,此次培训班先后在太原和洪洞两地分阶段进行,以“强基础、拓眼界、增学识”为目标,聘请了国内戏曲界知名专家学者和艺术名家前来授课,授课内容涵盖中国戏曲理论、山西戏曲文化、道情戏表演训练等,并系统排导了传统折子戏《苏三起解》《锁

鞋》和原创扶贫小戏《牛》。在结业典礼暨学员座谈会上,山西戏剧职业学院副院长长江江鸿表示,此次培训对洪洞道情剧团、洪洞道情剧种意义重大,展示了培训班授课教师、学员等戏曲人的坚守,激发了学员继续发扬戏曲艺术“一棵菜”的热情,为洪洞道情的明天不懈奋斗。

培训班结束后,学员表示,通过此次培训,提升了他们的表演理论水平 and 业务素质能力,对于保护、传承、发展洪洞道情更有信心了,相信洪洞道情在新时代的发展方向更加明确了。